



Донецький державний
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інноваційні моделі туристичного обслуговування іноземних туристів

КАФЕДРА

туризму

РОЗРОБНИК

Драгомірова Євгенія Сергіївна

к.е.н., доцент ievgeniia.dragomirova@gmail.com

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5

кредити ЄКТС
(150 годин)

42

годин контактна робота з викладачем (14
годин лекцій;
28 годин семінарських занять)

108

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

другий
магістр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- вибіркова для спеціальності 073 «Менеджмент»

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

організація діяльності туристичної агенції

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування професійних навичок щодо розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку підприємств у сфері туризм

Тема 1. Інноваційні тенденції в туризмі.

Тема 2. Дифузія управлінських інновацій у готельних та туристичних мережах

Тема 3. Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності консолідаторів туризму

Тема 4 Сервісна концепція управління санаторно-курортними підприємствами

Тема 5. Правові аспекти інноваційної діяльності технологій в туризмі

Модуль 2. Обслуговування іноземних туристичних груп з використанням інформаційних технологій.

Тема 6. Інноваційний вектор маркетингової діяльності туристичних підприємств

Тема 7. Використання інформаційних технологій в екскурсійній діяльності.

Віртуальні екскурсії

Тема 8. Організація послуг харчування та розміщення іноземних туристів.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- знати основні елементи та принципи інноваційних процесів в туризмі;
- вміти використовувати управління вибором напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі;
- вміти використовувати інформаційно-інноваційні технології в процесах обслуговування туристів;
- вміти формувати стратегії інноваційного розвитку підприємств;
- вміти використовувати нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби



подорожан, організаційно-технологічного забезпечення процесів обслуговування, професійну аргументацію при обговоренні інноваційних методів роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі

МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Поточне оцінювання – ~ 56 балів.
- Виконання модульних контрольних робіт – ~ 24 балів
- Виконання ТПП – ~ 20 балів

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основна література :
1. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. ; за ред. О.І. Волкова, М.П. Денисенка. – Київ : Професіонал, 2004. – 960 с.



2. Гладкий О. В. Наукові основи суспільно-географічних досліджень промислових агломерацій : Монографія / Гладкий О. В. ; [наук. ред. С. І. Ішук] . – К. : ВГЛ «Обрії», 2008. – 360 с.
3. Інновінг в туризмі : монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.
4. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія / С.В. Мельниченко. – Київ : Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 494 с.
5. Петрова Н.Б. Роль державно-приватного партнерства в формуванні туристських кластерів / Н.Б. Петрова, Н.Ю. Мушинська // Комунальне господарство міст. – 2011. – №100. – С. 373–393.
6. Федулова Л.І. Інноваційна економіка : підручник / Л.І. Федулова. – Київ : Либідь, 2006. – 478 с.
7. Формування сучасних механізмів розвитку інноваційної сфери економіки : монографія / за наук. ред. І.Ю. Швець. – Сімферополь : ДІАЙПІ, 2013. – 386 с.
8. Ушаков Д.С. Туристические транснациональные корпорации: модели, структура, экономическая эффективность / Д.С. Ушаков, В.В. Бандурин. – М. : Граница, 2007. – 305 с.
9. Молчанова В.А. Инновации в туризме: классификация и направления инновационных изменений / В.А. Молчанова. – сб. ст. «Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем». – Т. 1. – Уфа, 2008. – С. 91–96.
10. Новиков В.С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Новиков. – М. : Академия, 2007. – 208 с.

**Англомовні
і видання:**

1. Abernathy W.J. Innovation: Mapping the winds of creative destruction / W.J. Abernathy, K.B. Clark // Research Policy. – 2002. – Vol.14. Issue 1. – P. 138–152.
2. Azmil Munif Mohd Bukhari, Mohd Faiz Hilmi. Challenges and Outcome of Innovative Behavior: A Qualitative Study of Tourism Related Entrepreneurs // Journal of Technology Management & Innovation. – Universidad Alberto Hurtado, Facultad de Economía y Negocios, 2012. – Volume 7, Issue 2. – P. 131–143.
3. Bass Frank M. Diffusion Model estimation using adaptive nonlinear least squares / F. Bass: Multiple Generation Algorithm NL2SOL, Working Paper, Bass Economics. – Glenmoor Court, Frisco, Texas, 2004. – 214 p.
4. Mazilu M. Transformation, Innovation and Adaptation for Sustainability in Tourism – Case Study: Turinn Cluster / M. Mazilu // Latest advances in biology, environment and ecology: t 1st International Conference on Sustainable Development, Sustainable Chemical Industry, Pollution, Hazards and Environment.– WSEAS Press, 2012. – P.59–66.
5. Tourism in the Caribbean competitiveness, upgrading, linkages and the role of public private partnerships (PPP) and public policy. – Режим доступу : <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/32752/L151.pdf>.

**Інтернет
джерела**

1. Про концесії : Закон України від 16.07.99 № 997-XIV. – URL: www.kodeksy.com.ua/pro_kontsesii.htm /
2. Про державно-приватне партнерство : Закон України від 1.07.2010 № 2404-VI. – URL: www.president.gov.ua/documents/12134.html
3. World Bank Open Data. URL: <https://data.worldbank.org/indicator>
4. Сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. EUROSTAT. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
6. Модель управління розвитком туристичного бізнесу території на інноваційному підході URL: https://www.researchgate.net/publication/331787463_Model_upravlinna_rozvitkom_turistichnogo_biznesu_teritorii_na_innovacijnomu_pidhodi