



Донецький державний
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Спеціалізований туризм

КАФЕДРА

туризму

РОЗРОБНИК

Стойка Андрій Васильович

д.держ.упр.,професор

andreystoyka@dsum.edu.ua

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4

кредити ЄКТС
(120 годин)

42

годин контактна робота з викладачем
(14 годин лекцій;
28 годин семінарських занять)

78

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

перший

бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

екзамен

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- нормативна для спеціальності 242 «Туризм»

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

вивчення дисциплін Організація туризму (Організація туристичних подорожей), Менеджмент (Менеджмент в туризмі), Рекреаційні комплекси України та світу

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування знань і навичок аналізу спеціалізованих напрямів відпочинку, сучасних тенденцій їх розвитку, регіонів поширення в Україні та світі

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Види спеціалізованого туризму рекреаційної та культурно-пізнавальної спрямованості

Тема 1. Спеціалізований туризм: сутність, класифікація, перспективи

Тема 2. Курортно-лікувальний туризм. SPA-індустрія. Медичний туризм

Тема 3. Корпоративний туризм. MICE-менеджмент

Тема 4. Івент-туризм

Тема 5. Релігійний туризм та паломництво

Модуль 2. Спеціалізований туризм в системі сталого розвитку країни

Тема 6. Екотуризм

Тема 7. Еногастрономічний туризм

Тема 8. Індустріальний туризм

Тема 9. Сільський туризм та агротуризм

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- характеризувати туристичні системи світу за їх придатністю до створення умов для розвитку різноманітних видів спеціалізованого туризму;
- використовувати набуті базові знання про структуру, функціонування, особливості різноманітних напрямів спеціалізованого туризму в світі та Україні;
- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;
- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.



Донецький державний університет управління

МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття;
- колективного групового навчання, технологій ситуативного моделювання, технологій опрацювання дискусійних питань, в т.ч. індивідуального.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Виконання поточних контрольних робіт – ~ 10 балів.
- Складання кожного письмового модульного контролю – всього 30 балів.
- Виконання індивідуального завдання – ~ 30 балів.
- Виконання творчого завдання (реферат, стаття) – ~ 30 балів.

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$



Донецький державний університет управління

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основна література:

1. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навчальний посібник. - 3-те вид., перероб. і доп. - К.: Альтерпрес, 2011. 462 с.
2. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. - К.: Знання, 2011. - 334 с.
3. Любіцева О.О. Паломництво та релігійний туризм: навчальний посібник - К.: Альтерпрес, 2011. - 416 с.
4. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник - К.: Знання, 2008. - 661 с.
5. Холловой Дж. К. Туристический бизнес/ Дж. К. Холловой, Н. Тейлор ; пер. С 7-го англ. изд. Т. А. Черной, А. А. Кожевниковой. - 7-изд.. - К.: Знання, 2007. - 798 с.: ил.
6. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2015. 272 с.
7. Матвієнко А.Т., Цись В.Г. Технологія та організація туристичної діяльності: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2015. 120 с.
8. Дмитрук О.Ю. Екотуризм: навчальний посібник - К.: Альтерпрес, 2009. - 358 с.

Англомовні видання:

1. Smith, M., Macleod, N., & Robertson, M. H. Key Concepts in Tourist Studies. London, SAGE. 2010
2. Swarbrook, J., & Horner, S. Consumer behaviour in tourism. Oxford: Butterworth and Heinemann. 2009
3. Papathanassis, A. (Ed.). The Long Tail of Tourism. Holiday Niches and their Impact on Mainstream Tourism. Wiesbaden, Gabler. 2011. 220 p.
4. Developing a Niche Tourism Market. Database for the Caribbean. 20 Niche Market Profiles. For: Caribbean Tourism Organisation. From: Acom Consulting Partnership Ltd. 2008

Інтернет джерела

1. Сільський зелений туризм (Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні) - URL: <http://www.greentour.com.ua/ukrainian/>
2. Global Report on Adventure Tourism - URL: <http://affiliatemembers.unwto.org/publication/global-report-adventuretourism>
3. SPA в Україні та за кордоном – URL: <http://spa.net.ua>
4. TEA/AECOM Theme Index & Museum Index: – URL: <http://www.teaconnect.org/Resources/Theme-Index/>
5. World Tourism Organization UNWTO: – URL: <http://www2.unwto.org/>
6. World Travel & Tourism Council: – URL: <http://www.wttc.org/eng/Home/>
7. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року . – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>
8. Департамент туризму та курортів – URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=3e42d3b8-108a-4c21-a413-8d80aa724e5c&title=ViddilRozvitkuTurizmu>
9. Офіційний сайт Держкомстату України – URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
10. Туристические организации (GTA) – URL: <http://www.globaltradealert.org/about>
11. Каталог сайтів - турфірми, готелі, санаторії. – URL: <Http://infotravel.com.ua>