



Донецький державний  
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Підприємницька діяльність в туризмі

КАФЕДРА

### туризму

РОЗРОБНИК

### Стойка Андрій Васильович

д.держ.упр., професор,  
професор

[andreystoyka@ukr.net](mailto:andreystoyka@ukr.net)

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**4**

кредити ЄКТС  
(120 годин)

**42**

годин контактна робота з викладачем  
(14 годин лекцій;  
28 годин практичних, семінарських,  
лабораторних занять)

**78**

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**перший**  
бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

**українська**

ФОРМА КОНТРОЛЮ

**екзамен**

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- цикл професійної підготовки для спеціальності 242 «Туризм»

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

організація туризму

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування у студентів ставлення до підприємництва як до стратегічного фактору та внутрішнього джерела стійкого економічного розвитку і матеріального забезпечення добробуту населення країни в ринкових умовах господарювання.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Модуль 1. Економічні, організаційні та правові засади підприємницької діяльності в туризмі

- Тема 1.** Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва у суспільстві. Види підприємницької діяльності
- Тема 2.** Економічні та правові засади підприємництва
- Тема 3.** Організаційні основи підприємництва.
- Тема 4.** Державна економічна політика в сфері господарювання

### Модуль 2. Особливості здійснення підприємницької діяльності в туризмі

- Тема 5.** Процес створення підприємницької діяльності господарської організації
- Тема 6.** Майнова основа підприємницької діяльності
- Тема 7.** Організація діяльності та стратегія розвитку підприємництва в сфері туризму. Планування діяльності

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- система знань щодо нормативно-правового забезпечення підприємницької діяльності, а також сформовані навички роботи з інструктивними документами з питань організації підприємницької діяльності.
- вміння правильно обрати найприйнятнішу організаційно-правову форму підприємницької діяльності у сфері туризму, обґрунтувати вибір підприємницької ідеї;
- навички формування засновницьких документів організації, складання бізнес-плану до вибраної ідеї



МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- бізне-кейси, семінар-взаємонавчання, семінар-ділова гра, інтегровані заняття.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

**Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.**

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Поточне оцінювання – ~ 20 балів.
- Виконання модульних контрольних робіт – ~ 20 балів
- Складання бізнес-плану до вибраної ідеї – ~ 60 балів

**Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:**

перескладання модульних контрольних студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

**За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:**

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

**Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:**

Шкала оцінювання ЄКТС	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Відмінно	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	Добре	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок		$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 63$
FX	Можливе повторне складання	Незадовільно	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 34$



## Донецький державний університет управління

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

### Основна література:

1. Господарський кодекс України [від 16 січня 2003 р.]. - К.: Істина, 2003. - 208 с.
2. Цивільний кодекс України [від 16 січня 2003 р.] //Відом. Верховної Ради України. -2003.-№ 40-44.- Ст. 356.
3. Донець Л.І. Основи підприємництва (CD): Реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ / Л.І. Донець, Н.Г. Романенко. - К: ЦУЛ, 2006.
4. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навч.посібник / Л.П.Дядечко - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 224с.
5. Іванюта С.М. Підприємництво і бізнес-культура (CD): Навч. посібник для студ. ВНЗ. Реком. МОНУ/ С.М. Іванюта, В.Ф. Іванюта. - ЦУЛ, 2007
6. Ключевський І.І. Основи підприємництва: реєстрація, способи оподаткування, нормативна база, права та обов'язки: Посібник для приватного підприємця / І.І. Ключевський, М.М. Попович, М.Г. Бутенко, В.Ю. Симчера.- Патент, 1999
7. Мальська М.П. Управління персоналом у туризмі: теорія та практика. Навч. посіб. / М.П. Мальська, О.Ю.Бордун, І.З. Жук. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 234 с.
8. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу. Навч. посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. - Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360с.
9. Нечаюк Л.І. Готельно-есторанний бізнес: Менеджмент: Навчальний посібник. 3-тє видання / Л.І. Нечаюк, Нечаюк Н.О. - К.: Центр учбової літератури, 2009. – 344 с

### Інтернет джерела

1. Tourlib.net
2. «Про підприємництво» Закон України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>
3. [tourlib.net/books\\_ukr/dyadechko21.htm](http://tourlib.net/books_ukr/dyadechko21.htm)