



Донецький державний
університет управління

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація туризму (Організація туристичних подорожей)

КАФЕДРА

туризму

РОЗРОБНИК

Загородня Юлія Володимирівна

к.е.н., доцент

zahorodnia.yu@inbox.dsum.edu.ua

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4

кредити ЄКТС
(120 годин)

42

годин контактна робота з викладачем
(14 годин лекцій;
28 годин семінарських занять)

78

години - самостійна робота

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

перший

бакалавр

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ФОРМА КОНТРОЛЮ

залік

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

- нормативна для спеціальності 242 «Туризм»
- вибіркова для всіх здобувачів вищої освіти

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

немає

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування теоретичних знань, професійних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень та турів; методологічних засад програмного обслуговування; правил дотримання туристичних формальностей, забезпечення безпеки туристичних подорожей та ін.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Принципи діяльності підприємств туристичної індустрії України

Тема 1. Створення та функціонування туристичних підприємств

Тема 2. Створення туристичного продукту та формування його асортименту

Тема 3. Етапи формування програм перебування туристів

Модуль 2. Транспортне обслуговування подорожей

Тема 4. Принципи організації транспортного обслуговування туристів

Тема 5. Організація туристичних подорожей на авіатранспорті

Тема 6. Туристичні перевезення залізничним транспортом

Тема 7. Автотранспортне обслуговування туристів

Тема 8. Водні види транспорту в туризмі. Сучасний стан розвитку ринку круїзів

Модуль 3. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей

Тема 9. Види та особливості туристичних формальностей

Тема 10. Безпека туристичних подорожей

Тема 11. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки

Тема 12. Претензійна робота в туристичній індустрії



Донецький державний університет управління

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
- Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАННЯ

- традиційні та проблемні лекції;
- семінарські заняття;
- колективного групового навчання, технологій ситуативного моделювання, технологій опрацювання дискусійних питань, в т.ч. індивідуального.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 100 балів.

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

- Виконання поточних контрольних робіт – ~ 10 балів.
- Складання кожного письмового модульного контролю – всього 30 балів.
- Виконання індивідуального завдання – ~ 30 балів.
- Виконання творчого завдання (реферат, стаття) – ~ 30 балів.

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:

перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці, проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

За рішенням викладача або кафедри нараховуються заохочувальні бали за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.



Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:

| Шкала оцінювання ЄКТС | Визначення | Національна шкала оцінювання | Рейтингова бальна шкала оцінювання |
|-----------------------|---|------------------------------|------------------------------------|
| A | Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок | Відмінно | $90 \leq RD \leq 100$ |
| B | Вище середнього рівня з кількома помилками | Добре | $82 \leq RD < 89$ |
| C | Загалом правильна робота з певною кількістю помилок | | $74 \leq RD < 81$ |
| D | Непогано, але зі значною кількістю недоліків | Задовільно | $64 \leq RD < 73$ |
| E | Виконання задовольняє мінімальні критерії | | $60 \leq RD < 63$ |
| FX | Можливе повторне складання | Незадовільно | $35 \leq RD < 59$ |
| F | Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни | | $RD < 34$ |

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основна література:

1. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : Навч. посіб. Реком. МОНмолодьспорту України. – К. : ЦУЛ, 2013. – 178 с.
2. Кифяк, В. Ф. Організація туризму: Навч. посібник. Реком. МОНУ для студ. ВНЗ. – Чернівці: Книги-XXI, 2011. – 344 с.
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів. : Навч. посібник для студ. ВНЗ з фахової підготовки менеджерів туризму. – 2-е вид., перероб. та доп. – К : Альтерпрес, 2008. – 300 с.
4. Мальська М.П. Мальська, М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : Підручник. Затверджено МОНУ для студ.ВНЗ. – 2-ге видання, перероб. та допов. – К. : ЦУЛ, 2012. – 368 с.
5. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів : Навч. посібник. – К : ФПУ, 2007. – 233 с.

Англомовні видання:

1. World Tourism Organization A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid. 2017. 164 p.
2. Swarbrook, J., & Horner, S. Consumer behaviour in tourism. Oxford: Butterworth and Heinemann. 2009
3. Papathanassis, A. (Ed.). The Long Tail of Tourism. Holiday Niches and their Impact on Mainstream Tourism. Wiesbaden, Gabler. 2011. 220 p.
4. Developing a Niche Tourism Market. Database for the Caribbean. 20 Niche Market Profiles. For: Caribbean Tourism Organisation. From: Acorn Consulting Partnership Ltd. 2008

Інтернет джерела

1. Офіційний сайт Державного комітету статистики України Державної служби туризму і курортів. – URL: www.ukrstat.gov.ua/.
2. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України. – URL : www.tourism.gov.ua.
3. Офіційний сайт компанії "Амадеус Україна". – URL:



Донецький державний університет управління

<http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>.

4. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – URL: www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm.

5. Про затвердження Положення про обов'язкове особисте страхування від нещасних випадків на транспорті : Постанова КМУ № 959 від 14.09.1996 р. – URL:

<http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=959-96-%EF>.

6. Програма TACIS. – URL: http://www.technosoft.kiev.ua/ist/prog_tacis.html.

7. Туристичний портал. – URL : <http://www.tour.com.ua>.